

HOTĂRÂREA NR. 251
DIN 25.09.2015

pentru aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Reșița

Consiliul Local al municipiului Reșița, întrunit în ședința extraordinară din data de 25.09.2015;

Având în vedere Expunerea de motive și Raportul de specialitate comun al Direcției Urbanism și Amenajarea Teritoriului și Serviciul Public –Direcția pentru Administrarea Domeniului Public și Privat al Municipiului Reșița ;

Conform Cap. III ,art. 11, alin. (4), (5) și (6) din Legea 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, precum și ale art. 45, alin I din Legea 185/25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate ;

Având în vedere Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, cu completările ulterioare;

Conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;

Luând în considerare Avizul Comisiei tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism nr.2/24.09.2015;

Având în vedere Procesul Verbal de afișare nr. 17144/24.08.2015

În conformitate cu prevederile art. 36 alin. (2) lit. c) , alin. (5) lit. c), art. 45 alin.(2), lit.e), art. 49 , art.115 al.(1) lit. b, alin.(3), alin.(6) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată cu completările și modificările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1: Se aprobă Regulamentul local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Reșița, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2:Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează : Primarul Municipiului Reșița; Direcția Urbanism și Amenajarea Teritoriului, Serviciul Public –Direcția Impozite și Taxe , Serviciului Public - Direcția pentru Administrarea Domeniului Public și Privat al Municipiului Reșița; Serviciul Public - Direcția Poliția Locală.

Art. 3 : Prezenta hotărâre intră în vigoare la data aducerii la cunoștință publică;

Art. 4: Prezenta hotărâre se comunică:

- Prefectului și Instituției Prefectului - Județului Caraș Severin;
- Primarului Municipiului Reșița;
- Direcției Urbanism și Amenajarea Teritoriului;
- Compartimentului Relații cu Publicul și Informare Cetățeni;
- Serviciului Public - Direcția Impozite și Taxe;
- Serviciului Public - Directia pentru Administrarea Domeniului Public și Privat al Municipiului Reșița;
- Serviciul Public –Direcția Poliția Locală.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
MARTA REMUS



CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR
BUCUR LUCIAN CORNEL

REGULAMENT PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL REȘIȚA

CUPRINS

Cap. I GENERALITĂȚI

1. Dispoziții generale
2. Definiții

Cap. II APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. Generalități
2. Avizul pentru publicitate temporară
3. Autorizația de construire

Cap. III REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

1. Zonele de publicitate restrânsă
2. Zonele de publicitate lărgită

Cap. IV REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. Generalități
2. Interdicții/Restricții/Obligații
3. Condiții de amplasare a mijloacelor de publicitate pe domeniul public

Cap. V REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

1. Reguli generale privind amplasarea firmelor
2. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase
3. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile
4. Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare
5. Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor
6. Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate
7. Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale
8. Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate
9. Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar
10. Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Cap. VI AFIȘAJUL ELECTORAL

Cap. VII TAXE

Cap. VIII SANCTIUNI

Cap. IX DISPOZIȚII FINALE

1. Dispoziții generale

Art. 1 (1) - Prezentul regulament stabilește cadrul juridic unitar pentru activitățile de publicitate stradală în municipiul Reșița, condițiile de autorizare a mijloacelor de publicitate, precum și amplasarea acestora.

(2) - Obiectivul regulamentului îl constituie asigurarea condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropoc, pentru preservarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 2 - Prevederile prezentului regulament se aplică autorităților administrației publice locale ale Municipiului Reșița, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

2. Definiții

Art. 3 - În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

Afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

Afiș electoral - apel, declarație, fotografie și alt material sub formă tipărită, utilizat în campania electorală de competitorii electorali în scop de informare și propagandă electorală;

Aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

Banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

Calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

Ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

Firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

Incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate, în aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

Mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

Mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

Panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

Panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

Proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

Promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

Publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

Publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

Publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

Publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

Publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

Reclamă publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

Steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

Structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

Cap. II APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. Generalități

Art. 4 - Există două tipuri de formalități ce trebuie îndeplinite în vederea aprobării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate:

- obținerea avizului pentru publicitate temporară;
- obținerea autorizației de construire pentru amplasarea tuturor celorlalte mijloacelor de publicitate.

2. Avizul pentru publicitate temporară

Art. 5 - Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al municipiului Reșița, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

Art. 6 - Avizul se va emite în baza următoarelor acte:

- cerere tip;
- plan de amplasament;
- memoriu tehnic cu precizarea tipului de mijloc de publicitate, a sistemului constructiv-suport al acestuia, dimensiuni, inscripționare (image foto).

Art. 7 - Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

3. Autorizația de construire

3.1. Autorizarea lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 8 (1) - Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2)- La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3)- Având în vedere caracterul provizoriu al construcțiilor-suport ale mijloacelor de publicitate, acestea au o durată de existență limitată precizată și prin autorizația de construire conform Legii nr 50/1991, durata care va fi de maxim 3 ani.

(4)- Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(5)- Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire.

3.2. Desființarea mijloacelor de publicitate

Art. 9 (1) - În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2)- În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești. Cheltuielile rezultate sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(3)- Procedura de desființare poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului, prin Serviciul Public „Direcția pentru Administrare a Domeniului Public și Privat al municipiului Reșița”.

Cap. III REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

1. Zonele de publicitate restrânsă

Art. 10 (1) – Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din localitate în care se impun restricții și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(2) – Categoriile de mijloace de publicitate permise sunt stabilite prin prezentul regulament, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

(2)– Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.

(4)- Pentru municipiul Reșița, **zona de publicitate restrânsă** cuprinde: Muzeul de locomotive, Ogășele, P-ța 1 Decembrie 1918 –centrul civic, P-ța Republicii, str.Traian Lalescu, str. P. Iorgovici, str. Castanilor și alte zone prevăzute în planșele anexă 1 și 2 la prezentul regulament.

(5)- Categoriile de mijloace de publicitate permise în zona de publicitate restrânsă sunt firmele și mijloacele de publicitate ce intră în categoria celor de utilitate publică, mijloacele de publicitate temporară.

(6)- În cadrul zonelor de publicitate restrânsă sunt delimitate zone în care este interzisă amplasarea de mijloace de publicitate, cu excepția firmelor; acestea sunt conform Dispozițiilor Primarului Municipiului Reșița nr. 4574/28.08.2008 și 4601/29.08.2008 (Anexa 5).

(7)- Zonele de publicitate restrânsă de pe raza municipiului Reșița sunt delimitate în Anexele 1 și 2 la prezentul regulament.

2. Zonele de publicitate lărgită

Art. 11 - Zonele de publicitate lărgită sunt toate zonele în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, cu obligația ca prin autorizațiile de construire emise să se asigure coerența imaginii urbane , cu excepțiile de la Cap.III, Art.10, lit.(3), (4) și (6).

Cap. IV REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. Generalități

Art. 12 (1) - Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al municipiului Reșița, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2)- În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3)- În cazul în care proprietarul construcției-suport nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art. 13 - Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

2. Interdicții/Restricții/Obligații

Art. 14 (1)- Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sedii;
- e) pe arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;
- i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterrane ori sub poduri;
- n) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- o) în zona de siguranță a căii ferate;
- p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.
- r) pe trotuar sau acostament, în parcurile amenajate sau pe partea carosabilă în condițiile în care acestea ar afecta siguranța circulației pietonilor și vehiculelor.

(2)- Se interzice acoperirea ,cu orice mijloc de publicitate care împiedică vizibilitatea , suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3)- Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului regulament.

(4)- Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5)- În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Art. 15 - Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art. 16 (1) - Orice lucrare ce implică restricții de circulație pe drumurile publice se dispune, ori aprobă, de către administratorul drumului public numai cu avizul poliției rutiere.

(2) - Lucrările care implică restricții de circulație reprezintă orice acțiuni efectuate de un executant sau prestator de servicii pe platforma, în zona de siguranță a drumului public sau pe trotuare, de natură a afecta desfășurarea normală a traficului rutier sau pietonal în zona de execuție.

(3) – În cazul publicității temporare, în care mijlocul publicitar se amplasează la distanță mai mică de 4m față de marginea carosabilului, se necesită obținerea avizului/acordului Poliției rutiere.

(4) – În toate celelalte situații, pentru emiterea Autorizației de construire se va solicita și Avizul Poliției rutiere.

Art. 17 - La amplasarea panourilor publicitare se vor avea în vedere și prevederile Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere.

Art. 18 (1) - În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2)-Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

Art. 19 - Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

3. Condiții de amplasare a mijloacelor de publicitate pe domeniul public

Art. 20 - Pentru toate tipurile de amplasamente se vor încheia contracte, parteneriate etc, după caz, între solicitant și proprietar, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

Art. 21 (1) - Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului Reșița, destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2)- Licitările se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate stabilite în conformitate cu prezentul regulament.

(3)- Se asigură accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin prezentul regulament local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

Cap.V REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

1. Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 22 (1) - Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați. Firmele se amplasează astfel: în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol, respectiv fără a depăși limita spațiului respectiv dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 23 (1) - Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 8 din prezentul regulament.

(2) - Prin excepție de la prevederile alin. (1) autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile regulamentului.

(3) - Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice locale. Amplasarea materialelor publicitare se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare și de regulament.

Art. 24 (1) - Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) - Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 25 (1) - În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) - Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) - Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

(4) - La panourile sau firmele luminoase intensitatea luminoasă a acestora va fi redusă astfel încât să nu fie afectată /estompată vizibilitatea semnalizării rutiere sau să distragă atenția.

(5) - Se interzice folosirea de materiale retroreflectorizante în zona drumurilor.

2. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și a publicității luminoase

Art. 26 - Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

Art. 27 (1) - Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2)- Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare"* și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3)- Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4)- Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5)- Sunt exceptate de la prevederile prezentului regulament ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 28 (1) - Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) - Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și administrația publică locală.

Art. 29 - În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 30 (1) - Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) - Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 31 (1) - Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) - Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 32 (1) - Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp / față.

(2)- Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3)- Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4)- În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5)- Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, zonelor industriale, supermagazinelor și hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

(6)- Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu o suprafață de 12,00 mp, se amplasează la o distanță minimă de 30,00 m față de intersecții.

Art. 33 (1) - Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) - Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 34 - De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp / față;
- b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 100,00 m fațade intersecțiile semaforizate.

Art. 35 - Dispozițiile art. 32-34 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 36 (1) - Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) - În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

3. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 37 - Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului se face baza avizului de urbanism, obținut în conformitate cu prevederile legale și este permisă numai în vecinătatea spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

4. Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 38 - Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art. 39 - La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;
- e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

Art. 40 (1) - Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2)- Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3)-Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4)-Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, hoteluri și pensiuni, instituții administrative, de învățământ, cultură, sport, spații comerciale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

5. Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 41 (1) - Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acestora;

b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

(2) - Prin excepție de la prevederile art. 14 alin. (2), se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate largită.

6. Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art. 42 (1) - Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 1,00 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;

c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;

d) prin excepție de la prevederile pct. c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierelor auto sau de vulcanizare.

(2) - Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

7. Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 43 (1) - În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, conform Anexelor 1, 2 și 5 la prezentul regulament și în conformitate cu Regulamentul local al P.U.G. -ului Municipiului Reșița.

(2)- Panourile vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

(3)- Ziua din cursul săptămânii, în care panourile cu anunțuri de mică publicitate vor fi curățate în vederea actualizării anunțurilor, este luni.

Art. 44 - Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

8. Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 45 (1) - Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) - Utilizarea mijloacelor de publicitate sonoră se va face cu condiția ca acestea să nu acopere semnalele sonore emise de semafoare iar programul de circulare să nu se desfășoare în orele de liniște.- Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3)- Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4)- Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

Art. 46 - Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

9. Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 47 (1) - Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: panourile specifice stațiilor de transport în comun, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cu respectarea prevederilor prezentului regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2)- În cazul în care au prevăzute din construcție spații pentru afișare stațiile de transport în comun pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3)- Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp, dacă au prevăzute din construcție spații pentru afișare; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4)- Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5)- Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

10. Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art. 48 (1) - Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.

(2) - Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

Art. 49 - În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 5, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 50 (1)-Autoritățile administrației publice locale vor identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2)- În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3)- În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(4)- Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public și dacă există locații disponibile în acest sens.

Art. 51 (1) - Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute de prezentul regulament.

(2)- Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Cap. VI AFIȘAJUL ELECTORAL

Art. 52 (1) - Afișajul electoral va respecta prevederile art. 48 și 49.

(2) - După expirarea termenului de depunere a candidaturilor, dar până la începerea campaniei electorale primarul este obligat să stabilească și să asigure prin dispoziție locuri speciale pentru afișajul electoral, ținând seama de numărul competitorilor electorali care participă la alegeri.

(3) - Dispoziția primarului se aduce la cunoștință publică prin afișare la sediul primăriei.

Art. 53 (1) - Locurile speciale pentru afișaj vor fi stabilite în locuri publice frecventate de cetățeni, astfel încât competitorii electorali să le poată folosi fără stânjenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din localitățile respective.

(2) - În prealabil, primarul, prin compartimentele specializate, va asigura înlăturarea din spațiul public a oricăror materiale de propagandă electorală rămase de la campaniile electorale precedente.

Art. 54 - Utilizarea locurilor speciale pentru afișaj electoral este permisă numai pentru partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, candidații independenți care participă la alegeri în condițiile legii.

Art. 55 - Este interzisă utilizarea de către partidul politic, alianța politică, alianța electorală, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori de către candidatul independent a locurilor speciale pentru afișaj electoral astfel încât să împiedice folosirea acestora de către un alt partid politic, alianță politică, alianță electorală, organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori alt candidat independent.

Art. 56 - În alte locuri decât cele stabilite potrivit art. 53 afișajul electoral este permis numai cu acordul proprietarilor sau, după caz, al deținătorilor.

Art. 57 (1) - Pe un panou electoral fiecare partid politic, alianță politică, alianță electorală, organizație a cetățenilor aparținând unei minorități naționale care participă la alegeri ori candidat independent poate aplica un singur afiș electoral.

(2) - Un afiș electoral amplasat în locurile prevăzute la art. 50 nu poate depăși dimensiunile de 500 mm o latură și 300 mm cealaltă latură, iar cel prin care se convoacă o reuniune electorală, 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură.

Art. 58 - Sunt interzise afișele electorale care combină culorile într-o succesiune care reproduce drapelul României sau al altui stat.

Art. 59 - Poliția Municipiului Reșița, inclusiv Serviciul Public Poliția Locală, este obligată să asigure integritatea panourilor și a afișelor electorale.

Cap. VII TAXE

Art. 60 -(1) Taxele pentru folosirea sistemelor publicitare stradale sunt stabilite în conformitate cu reglementările Legii 571/2003 privind Codul Fiscal și H.G. nr.44/2004 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii 571/2003, cu modificările și completările ulterioare, titlul IX, capitolul VI. Valoarea acestora se stabilește anual, prin hotărâre a Consiliului Local Reșița.

(2) Orice persoană care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană precum și orice persoană care utilizează un panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate are obligația achitării taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate către bugetul local al municipiului Reșița.

(3) Prestatorul serviciului de reclamă și publicitate are obligația de a depune lunar, până la data de 10 ale lunii, Declarația privind obligațiile de plată- Anexa 3, provenind din taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate, aferente lunii anterioare (model 2006 ITL 013, aprobat prin Ordinul 2052/2006 – Anexa 13).

(4) – Taxa de reclamă și publicitate este suportată de beneficiarul serviciului de reclamă și publicitate și se plătește de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate.

(5) – Taxa se datorează de la data intrării în vigoare a contractului.

(6) – Persoana care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate are obligația depunerii Declarației de impunere în vederea stabilirii taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate –Anexa 4, în termen de 30 de zile de la data amplasării(model 2006 ITL 014 aprobat prin Ordinul 2052/2006 –Anexa nr.14). Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se plătește de utilizator anual, până la data 31 martie și 30 septembrie inclusiv. Impozitul anual de până la 50 lei inclusiv, se plătește integral până la primul termen de plată.

(7) - În cazul în care panoul, afișajul sau structura de afișaj este închiriată altei persoane, utilizatorul final va datora taxa și va depune declarația pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate sau taxa de afișaj în scop de reclamă și publicitate.

(8) – Valoarea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se calculează anual, prin înmulțirea numărului de metri pătrați sau fracțiuni de metru pătrat a suprafeței afișajului pentru reclamă sau publicitate cu suma stabilită de consiliul local.

(9) – Cuantumul taxelor este stabilit anual prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Reșița.

(10) - Pentru sistemele publicitare amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului Reșița se plătește valoarea stabilită prin contractul încheiat în urma licitației publice organizate în condițiile legii.

Art. 61(1) Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate nu se aplică în următoarele cazuri:

- a) pentru serviciile de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă, scrise și audiovizuale;
- b) instituțiilor publice cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități economice;
- c) persoanelor care închiriază panoul, afișajul sau de afișajul sau structura de afișaj unei alte persoane;
- d) pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație, precum și alte informații de utilitate publică și educațională;
- e) pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere directă din exteriorul incintei;
- f) pentru afișajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcția lor, realizării de reclamă și publicitate.

Cap. VIII SANCTIUNI

Art. 62 (1) - Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor conform Legii nr.185/2013 se face de către polițiști locali din cadrul Serviciului Public Direcția Poliția Locală.

Cap. IX DISPOZIȚII FINALE

Art. 63 (1) - Autoritățile administrației publice locale vor constitui o comisie care va identifica și va notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu reglementările prezentului regulament, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile prezentului regulament sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor prezentului regulament ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data aprobării prezentului regulament ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

(2) - Concomitent cu acțiunile prevăzute la alin (1), se vor demara procedurile de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale.

Art. 64 (1) - Mijloacele de publicitate ,autorizate până la data aprobării prezentului regulament și care nu respectă condițiile prezentului regulament , pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de **01.10.2015.**

(2)- Prin excepție pot fi menținute pe amplasamentele autorizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile prezentului regulament, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de prezentul regulament. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către autoritățile administrației publice locale prin Comisia constituită în acest scop.

(3)- Contractele existente sau alte titluri în vigoare la data validării prezentului regulament vor fi completate și modificate conform procedurilor acestuia.

(4)- Prin excepție de la dispozițiile alin. (3), contractele valabile pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentului regulament rămân în vigoare până la expirarea perioadei de valabilitate.

Art. 65 - în termen de 5 zile de la notificarea emisă conform art. 63 alin. (1) lit. a) și b), Inspectoratul de Stat în Construcții și/sau autoritățile administrației publice locale ,respectiv Serviciul Public pentru Administrarea Domeniului Public și Privat al Municipiului Reșița / serviciul Public Direcția Impozite și Taxe /serviciul Public Direcția Poliția Locală –după caz, vor dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului regulament, pe cheltuiala proprietarului, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

DIRECȚIA URBANISM ȘI
AMENAJAREA TERITORIULUI

S. P. DIRECȚIA PENTRU ADMINISTRAREA DOMENIULUI
PUBLIC ȘI PRIVAT AL MUN. REȘIȚA

ARHITECT ȘEF,
OPRIȘ MARGARETA

DIRECTOR,
BRABEȚE ION FLORIN

CONSILIER,
GHEORGHIU MONICA

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
MARTA REMUS

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR
BUCUR LUCIAN CORNEL



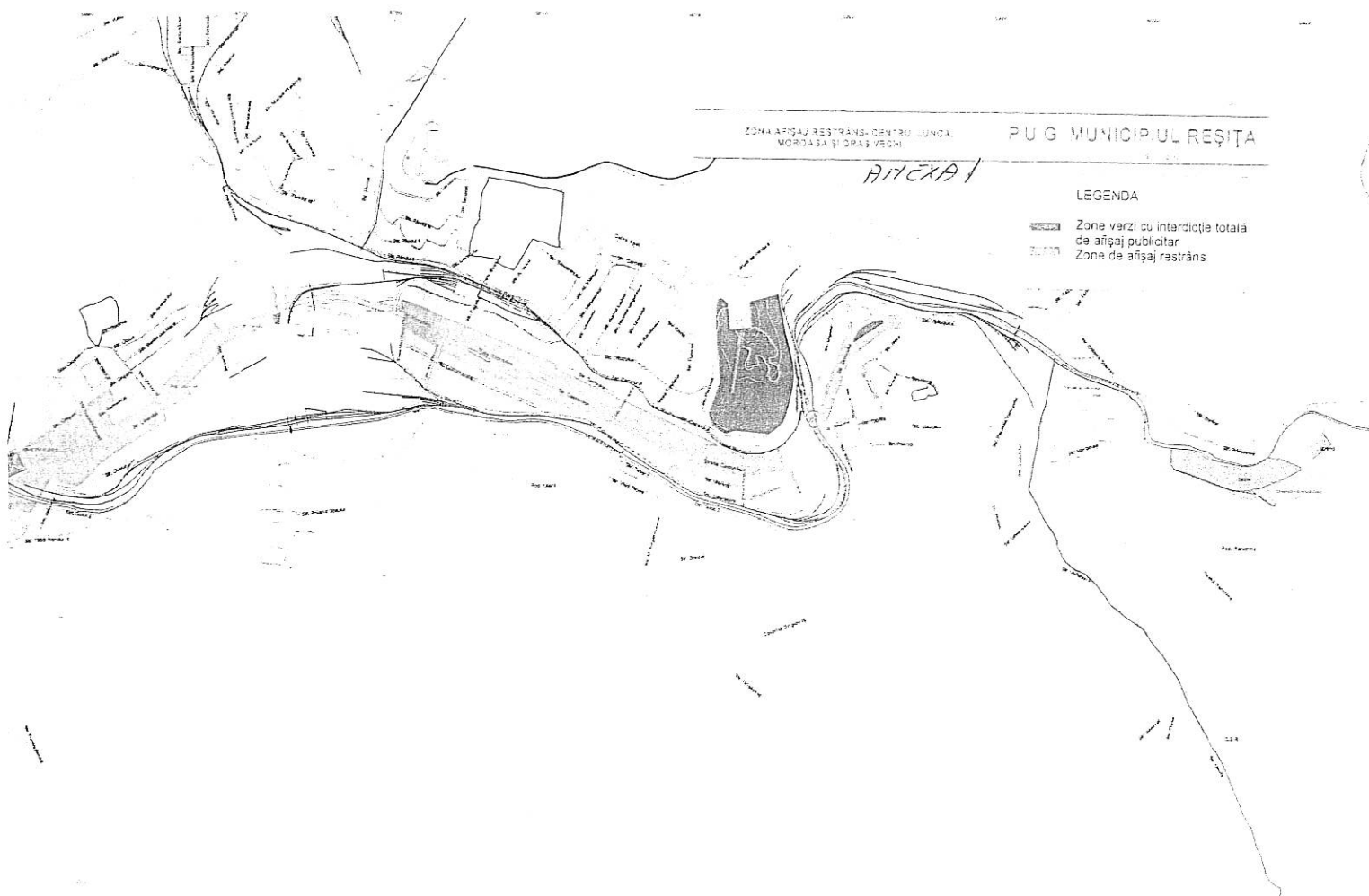
1:2000
ZONA AFIŞAJU RESTRÂNS - CENTRU LUNCA
MORĂŢASA ŞI ORAŞ VECHE

P.U.G. MUNICIPIUL REŞIŢA

ANEXA 1

LEGENDA

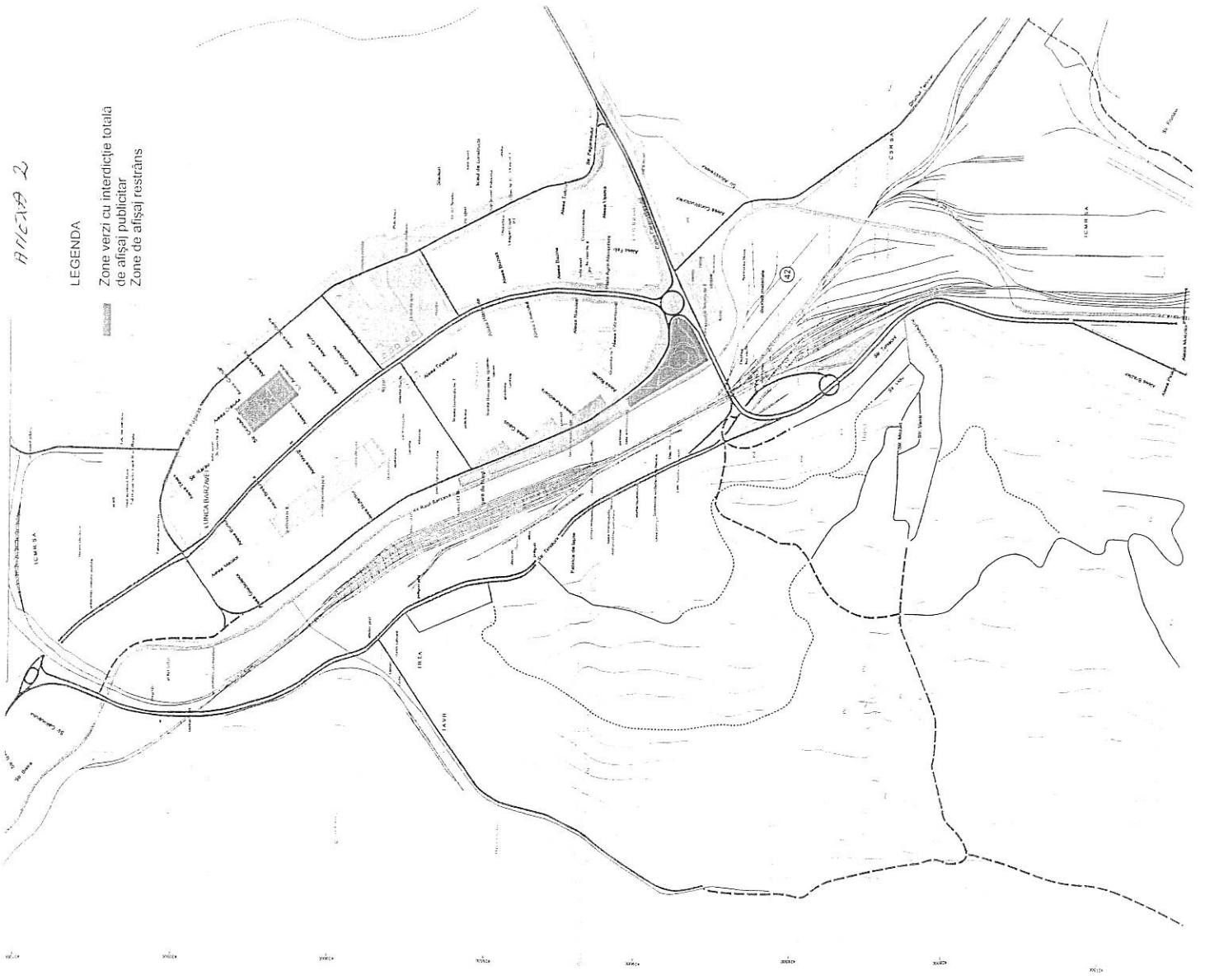
-  Zone verzi cu interdicţie totală
de afişaj publicitar
-  Zone de afişaj restrâns



Plan 2

LEGENDA

Zone verzi cu interdicție totală
de afișaj publicitar
Zone de afișaj restrâns



Împuternicit..... CNP B.I./C.I./C.I.P.
serie nr. județ loc. cod poștal
sector str. nr. bloc scara etaj ap tel.
fax adresă de e-mail
Contribuabilul Codul de identificare fiscală
..... județ loc. cod poștal sector
str. nr. bloc scara etaj ap tel.
fax adresă de e-mail înregistrat la
registru comerțului la nr. cont IBAN
..... deschis la
Nr. și data înregistrării
La organul fiscal

ROMÂNIA
Municipiul Reșița
Serviciul Public "Direcția Impozite și Taxe"
Codul de identificare fiscală 3228764
P-ța 1 Decembrie 1918, nr. 9/Cont IBAN RO54TREZ18121120207XXXXX
Nr. rol nominal unic Nr. /data elib. /20...

Declarație fiscală

pentru stabilirea taxei pentru servicii de reclamă și publicitate în cazul contribuabililor persoane juridice
depusă pentru anul 20....

Subsemnatul în temeiul prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare declar că. (denumire contribuabil)
....., avem în derulare următoarele contracte de publicitate:

Nr. crt.	Beneficiar	Contract nr. din data	Data intrării în vigoare	Valoarea serviciilor de reclamă și publicitate fără TVA
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				

Director P.J., Șef compartiment contabil,

L. S.
(prenumele, numele și semnătura)

Am primit un exemplar al deciziei de impunere,
Prenume și nume CNP B.I./C.I.P./C.I. serie nr.
Semnătura contribuabil
Data / / sau
Nr. și data confirmării de primire

DECIZIE DE IMPUNERE pentru stabilirea taxei pentru servicii de reclamă și publicitate pentru anul 20...

În conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare și a H.G. nr. 44/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare și a O.G. nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare se stabilesc următoarele obligații de plată față de bugetul local al comunei/orașului/municipiului/sectorului

Cota %	Taxă datorată (lei)	Termenele de plată
(5)	(6) = (4) x (5)	(7)

Pentru neachitarea taxei până la termenele arătate mai sus, se vor calcula accesorii până la data plății.

Prezentul titlu de creanță devine titlu executoriu în condițiile legii.

Împotriva măsurilor dispuse prin prezenta se poate face contestație, care se depune în termen de 30 zile de la comunicare, la organul fiscal emitent.

Coducătorul organului fiscal,

.....
(prenume, nume și ștampilă)

Întocmit azi data
(funcția, prenume și nume)

ANEXA 3

Nr. și data înregistrării/.....

pentru stabilirea taxei pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate în cazul

contribuabililor persoane juridice

depusă pentru anul 20....

- afişaj situat în locul în care persoana derulează o activitate economică

Nivelul taxei anuale (lei/m ²)	Taxă datorată (lei)	Termenele de plată
(4)	(5) = (2) x (3) x (4) / 12	(6)

- a) situația în care persoana derulează o activitate economică

Nivelul taxei anuale (lei)	Taxă datorată (lei)	
(4)	(5) = (2) x (3) x (4) / 12	

se înscrise numărând unu sau fracțiuni de unu din anul pentru care este înmormântă declarată în care este amplasată afişajul contribuabilului completează două exemplare pe care le depune la organul fiscal

Director P.J.,
Şef compartiment contabil.,

L. S.

(prenumele, numele și semnătura)

(prenumele, numele și semnătura)

Am primit un exemplar al deciziei de impunere.

Prenume și nume CNP B.I.C.I.P./C.I. serie nr.
Semnătura contribuabilului

Data	/	/	Sum
------	---	---	-----

Nr. și data confirmării de primire:

pentru stabilirea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate

pentru anul 20...

În conformitate cu prevederile **Legii nr. 571/2003** privind **Codul Fiscal**, cu modificările și completările ulterioare și a **H.G. nr. 44/2004** pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a **Legii nr. 571/2003** privind **Codul Fiscal**, cu modificările și completările ulterioare și a **O.G. nr. 92/2003** privind **Codul de procedură fiscală**, cu modificările și completările ulterioare se stabilesc următoarele obligații de plată față de bugetul local al comunei/orășului/municipiului/sectorului

[illegible]

Pentru neachikarea taxei până la termenul arătat mai sus, se vor calcula accesorii până la data plății.

Prezentul titlu de creanță devine titlu executoriu în condițiile legii.

Impotriva masurilor dispuse prin prezenta se poate face contestatie, care se depune in termen de 30 zile de la comunicare, la organul fiscal emitent.

Coducătorul organului fiscal.

(prenume, nume și ștampilă)

Încorniri azi data

(funcția, prenume și nume)

DISPOZIȚIA NR. 4574
DIN 28.08. 2008

privind interzicerea amplasării de construcții inclusiv panouri publicitare în squaruri ,
parcuri, sensuri giratorii, spații verzi

Primarul Municipiului Reșița,
Având în vedere prevederile Legii nr. 24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor
verzi din zonele urbane;

Văzând și prevederile O.U.G nr. 195 din 22 decembrie 2005 privind protecția mediului , cu
modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 63 alin. 1 lit. d), coroborat cu alin. 5 lit. a) și lit. f) art. 68 alin. 1 și art. 115 alin. 1 lit.
a) și alin. 2 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și
completările ulterioare

DISPUNE:

Art. 1 – Se interzice amplasarea de construcții inclusiv panouri publicitare în squaruri, parcuri, sensuri
giratorii, spații verzi până la definitivarea inventarului spațiilor verzi, finalizarea P.U.G. -ului și stabilirea
destinațiilor, a dotărilor și a măsurilor ulterioare stabilite și posibile.

Art. 2 – Se interzice schimbarea destinației actuale a terenurilor care fac obiectul unor contracte de
vânzare - cumpărare, concesiune, schimb, sau închiriere, în care una din părți este Municipiul Reșița,
fără a obține în prealabil acordul Consiliului Local al municipiului Reșița concretizat într-o hotărâre de
consiliu.

Art. 3 – Nerespectarea prevederilor prezentei dispoziții constitui abatere disciplinară și va fi
sanționată în mod corespunzător.

Art. 4 – Cu ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei se încredințează: Serviciul Urbanism,
Proiectare, Amenajarea Teritoriului și Sistemizare și Serviciul Public" Direcția pentru Administrarea
Domeniului Public și Privat al Municipiului Reșița".

Art. 5 – Prezenta dispoziție se va comunica:

- Prefectului și Instituției Prefectului Județului Caraș-Severin;
- Serviciului Urbanism, Proiectare, Amenajarea Teritoriului și Sistemizare;
- Serviciului Public „Direcția pentru Administrarea Domeniului Public și Privat al
Municipiului Reșița”;
- Serviciului pentru Investiții și Achiziții Publice, Dezvoltare și Proiecte Europene.

PRIMAR,
STEPANESCU MIHAI



AVIZAT,
SECRETAR,

p. BUCUR Lucian Cornel



DISPOZIȚIA Nr. 4601
DIN 29.08. 2008

privind interzicerea amplasării de panouri publicitare și a mobilierului urban care să afecteze semnele /indicatoarele de circulație de pe raza Municipiului Reșița

Primarul Municipiului Reșița,

Având în vedere prevederile Legii nr. 24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din zonele urbane;

Văzând și prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2005 privind protecția mediului, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând cont de Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării construcțiilor și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 63 alin. 1 lit. e), art. 68 alin. 1 și art. 115 alin. 1 lit. a) și alin. 2 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

DISPUNE:

Art. 1. – (1) Se interzice amplasarea panourilor publicitare și a mobilierului urban care afectează semnele /indicatoarele de circulație aflate pe raza Municipiului Reșița.

(2) Măsurile menționate la alineatul 1 al acestui articol, se iau în vederea punerii în valoare a dotărilor aflate în patrimoniul Municipiului Reșița.

Art. 2. – Nerespectarea prevederilor prezentei dispoziții constituie abatere disciplinară și va fi sancționată în mod corespunzător.

Art. 3. – Cu ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei se încredințează : Serviciul Public „ Direcția pentru Administrarea Domeniului Public și Privat al Municipiului Reșița”, Serviciul Urbanism, Proiectare, Amenajarea Teritoriului și Sistemizare și Serviciul pentru Monitorizare Servicii Gospodărie Comunală și Mediu.

Art. 4. – Prezenta dispoziție se comunică:

- Prefectului și Instituției Prefectului Județului Caraș-Severin;
- Serviciul Public „ Direcția pentru Administrarea Domeniului Public și Privat al Municipiului Reșița;
- Serviciul Urbanism, Proiectare, Amenajarea Teritoriului și Sistemizare;
- Serviciul pentru Monitorizare Servicii Gospodărie Comunală și Mediu.

PRIMAR,
STEPANESCU Mihail



AVIZAT
SECRETAR,
p. BUCUR Lucian-Cornel

