



**HOTĂRÂREA Nr. 321
DIN 20.07.2022**

**privind aprobarea
Regulamentului privind organizarea și desfășurarea activităților
în zone publice în Municipiul Reșița**

Consiliul local al municipiului Reșița, județul Caraș-Severin, întrunit în ședința de îndată din data de 20.07.2022,

Având în vedere Referatul de aprobare nr. Nr. 36289/ 25.05.2022 și Raportul de specialitate al Direcției Urbanism nr. 36222/ 24.05.2022, precum și rapoartele de avizare ale comisiilor de specialitate ale Consiliului local;

Văzând Avizul Direcției Juridice nr. 37175/27.05.2022;

Având în vedere Anunțul public nr. 37067/26.05.2022 și Procesul-verbal de afișare nr. 37069/26.05.2022 privind consultarea publică în baza Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Conform H.C.L. nr. 92 din 06.04.2011 privind aprobarea „Planului Urbanistic General al Municipiului Reșița”;

Potrivit Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând cont de prevederile HG nr. 333 din 20.03.2003 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;

În conformitate cu OG nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu Legea nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare;

Potrivit Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;

Văzând conținutul Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

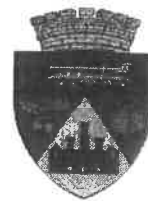
Ținând cont de prevederile Legii Nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 317/2021 a bugetului de stat pe anul 2022;

În temeiul art. 8, art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. c), alin. (6) lit. c), alin. (14), art. 139 alin. (1), art. 196 alin. (1) lit. a), art. 197 alin. (1), alin. (2), alin. (4) și art. 198 alin. (1), alin. (2) din O.U.G. nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. - Se aprobă Regulamentul privind organizarea și desfășurarea activităților în zone publice în Municipiul Reșița, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.



Art. 2. Se însușește Raportul Informării și Consultării Publicului nr. 46843/08.07.2022, anexat la prezenta hotărâre.

Art. 3. Prezenta hotărâre intră în vigoare la data aducerii ei la cunoștință publică.

Art. 4. Hotărârea se comunică:

- Primarului Municipiului Reșița;
- Prefectului și Instituției Prefectului Județul Caraș-Severin;
- Direcției pentru Administrarea Domeniului Public și Privat;
- Direcției Investiții și Mobilitate Urbană;
- Direcției Poliția Locală;
- Direcției Urbanism;
- Direcției Impozite și Taxe.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Raul Andrei SILADI



CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL,
Lucian Cornel BUCUR



Anexă la Hotărârea nr. 321
Consiliului Local Reșița din 20.07.2021

REGULAMENTUL PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR ÎN ZONE PUBLICE ÎN MUNICIPIUL REȘIȚA

Cap. I Dispoziții generale

1.1 Scopul regulamentului

Art. 1.

Prezentul regulament stabilește cadrul unitar pentru organizarea, autorizarea și desfășurarea activităților de lungă durată, sezoniere și ocazionale în zone publice din municipiul Reșița.

1.2 Domeniul de reglementare

Art. 2.

Prevederile prezentului regulament se aplică:

- agenților economici - persoane fizice autorizate sau persoane juridice organizate în formele prevăzute de legislația în vigoare,
- organizațiilor, asociațiilor și fundațiilor care prestează servicii către populație,
- instituțiilor publice.

Art. 3.

În zonele publice din Municipiul Reșița sunt interzise cu desăvârșire activitățile care incită la violență, ură, sau care periclitează siguranța populației, activitățile care tulbură liniștea și ordinea publică, activitățile de cerșetorie, strângere de fonduri și alte activități similare.

1.3 Cadrul legal general de reglementare a domeniului

Art.4

Activitățile în zonele publice sunt reglementate prin:

- Legea nr. 650/2002 - pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;
- Legea nr. 50/1991 republicată și actualizată – privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare
- Legea 60/1991 republicată - privind organizarea și desfășurarea adunărilor publice;
- Legea 227/2015 actualizată - privind Codul fiscal;
- Legea 207/2015 actualizată - privind Codul de procedura fiscală;
- Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ;
- Ordonanța nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor; cu toate modificările și completările ulterioare
- Legea nr.126/1995 - privind regimul materiilor explozive - republicată și actualizată;
- Noul Cod Civil .



Cap. II Definiții și clasificări

Art. 5.

Definirea unor termeni utilizați pe parcursul regulamentului

- **agent economic** – persoana fizică sau juridică autorizată, care în cadrul activității sale profesionale, fabrică, importă, depozitează, transportă sau comercializează produse, ori părți din acestea, sau prestează servicii, definite în baza legii 15/1990 privind reorganizarea unităților economice de stat ca regii autonome și societăți comerciale.
- **consumător** - orice persoana fizică, sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care cumpăra, dobândesc, utilizează, ori consumă produse, sau servicii în afara activității profesionale;
- **comerciant** - persoană fizică sau juridică autorizată să desfășoare activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață;
- **comerț stradal** - comerț, cu caracter permanent, sezonier, sau ocazional, desfășurat pe domeniul public, în afara spațiului magazinelor, de regulă în zone cu intensă circulație pietonală, pe străzi, trotuare, pasaje publice, sau orice zonă destinată folosinței publice.
- **comerț ambulant** - activitatea de comercializare cu amănuntul realizată prin vânzarea în mai multe locații, pe unități (standuri) mobile, rulote, sau în vehicule special amenajate, care la încheierea programului eliberează amplasamentul
- **comerț ocazional** – activitatea de comerț stradal desfășurată cu ocazia anumitor evenimente, pe o perioadă limitată de timp;
- **comerț sezonier** - activitatea de comerț stradal desfășurată în perioade de timp determinate, de regulă în sezoanele turistice;
- **punct de desfășurare a activității** – spațiu public delimitat în cadrul amplasamentului avizat de Direcția Urbanism pus la dispoziția partenerilor pentru desfășurarea activității;
- **comerț stradal în puncte fixe** - activitatea de comercializare cu amănuntul realizată în orice structură de vânzare pe amplasamentele stabilite. Pentru desfășurarea activității se pot utiliza chioșcuri, tonte și standuri amenajate în fața unității
- **structura de vânzare/promovare** - spațiul de desfășurare a unui, sau mai multor exerciții comerciale;
- **chioșc stradal** – construcție ușoară, de mici dimensiuni, temporară, având una din laturi (sau mai multe) deschise, amplasată pe străzi și în zone publice, în care se vând: flori, ziare, reviste, țigări, sucuri, alte produse;
- **tonetă** – structura de vânzare deschisă, tarabă, la care se vând, pe stradă, articole mărunte, dulciuri, răcoritoare, etc;
- **autospeciale, autoutilitare** – structură de vânzare specializată montată pe un mijloc de transport (autospecială, remorcă, tricicletă, etc.) utilizată pentru vânzarea sau expunerea anumitor produse

Art. 6

Formele de organizare a comerțului stradal în municipiul Reșița sunt următoarele:

- **comerțul în construcții de mici dimensiuni**, situate pe terenurile aparținând domeniului public sau privat al municipiului Reșița, și care se amplasează pe baza:
 - o *aviz de urbanism* – în cazul chioșcurilor stradale care pot avea doar bransament electric și dimensiuni de până la 6,0 mp și



- *autorizației de construire* – în cazul construcțiilor provizorii care pot avea bransamente și racorduri la utilități și dimensiuni până la 12,0 mp.
- **comerțul de întâmpinare**, cu caracter *ocazional sau sezonier*:
 - *standuri de expunere marfă* (comerț de proximitate)
- **comerțul ambulant**, care se desfășoară *ocazional, sezonier sau permanent* și care se realizează:
 - *pe tarabe sau tonete* sau
 - *cu autospeciale* – rulote, mașini comerciale sau remorci

Cap. III Caracteristicile activităților comerciale care se desfășoară pe domeniul public al municipiului Reșița

Art. 7

Categoriile de activități comerciale care se pot desfășura corespunzător formelor de comerț stradal stabilite la art. 6, pe terenurile aparținând domeniului public și domeniului privat al municipiului Reșița, sunt:

- **activități comerciale** – vânzarea de produse diverse,
- **activități de promovare a unor produse sau servicii** – expuneri de produse, expoziții, campanii de promovare
- **activități cu caracter social sau de interes public** – desfășurarea evenimentelor sociale, campanii de informare sau campanii de interes public, fără caracter electoral,
- **activități cu caracter cultural** – manifestări culturale,
- **activități de agrement** – amplasarea de dotări de agrement sau desfășurarea unor concursuri cu caracter recreativ,
- **activități ocazionale** – care se desfășoară pe perioade limitate în timp, cu ocazia sărbătorilor legale stabilite la nivel național sau local.

Art. 8

- (1) Pentru organizarea activităților menționate la articolul anterior se reglementează modul de amplasare a structurilor de vânzare pentru perioada corespunzătoare desfășurării evenimentului.
- (2) Aspectele referitoare la modul de desfășurare a evenimentelor sau altele prevăzute în acte normative specifice domeniului respectiv nu fac obiectul prezentului regulament.

Art. 9

Activitățile comerciale pot fi:

- **de lungă durată** – pentru construcțiile cu caracter provizoriu. Perioada de desfășurare a activității se stabilește prin contractele de ocupare a



domeniului public sau privat de către construcția ce va fi autorizată;

- **sezoniere** – în intervalul 15 martie - 15 noiembrie al fiecărui an, pentru amplasarea dotărilor cu caracter recreativ din parcuri și grădini publice, cu excepția celor corespunzătoare sezonului de iarnă (Târgul de Crăciun și Anul Nou);
- **ocasionale** – pentru desfășurarea activităților de promovare a produselor sau serviciilor, a unor activități sociale, culturale sau de interes public, pentru târguri de weekend sau pentru derularea activităților corespunzătoare sărbătorilor legale naționale și locale. Acestea nu pot depăși o durată mai mare de 30 de zile.

Art. 10

Perioadele de desfășurare a activităților ocazionale corespunzătoare sărbătorilor legale naționale și locale sunt următoarele:

- 12 – 15.02 – *Valentine's Day*
- 22 – 25.02 – *Dragobete*
- 25.02 – 09.03 – *Mărțișor și 8 Martie*
- 10 zile înainte de sărbătorile pascale (*plus cele trei zile de Paște*)
- 01 – 02.05 – *Ziua muncii*
- 7 zile pentru *Zilele Reșiței*
- 08 – 15.09 – *Sf. Maria și începerea anului școlar*
- 04.12 – 04.01 – *Târgul de Crăciun și de Anul Nou*

Art. 11

(1) Mărfurile, produsele și grupele de produse care pot fi comercializate prin intermediul structurilor de comerț stradal sunt:

- *cărți, reviste, ziare,*
- *flori și aranjamente florale,*
- *ilustrate, felicitări, mărțișoare,*
- *obiecte de artizanat și suveniruri,*
- *legume, fructe, citrice,*
- *bilete spectacole, loto, bingo, cartele magnetice,*
- *produse de patiserie, sandwich, hotdog expuse în vitrine de protecție,*
- *înghețată, pop corn, porumb fiert, băuturi răcoritoare și altele similare,*
- *lucrări proprii de artă ale artiștilor plastici.*

(2) Se interzice expunerea în scopul vânzării a produselor industriale pe domeniul public sau privat al municipiului Reșița și în fața magazinelor. Produsele interzise sunt:

- *utilaje sau piese,*



- covoare,
- biciclete,
- jucării,
- îmbrăcăminte și încălțăminte,
- vase și veselă și altele similare.

CAP. IV Condiții de avizare a amplasării și de funcționare a comerțului stradal

4.1 Reguli cu caracter general

Art. 12

(1) Amplasamentele pentru desfășurarea comerțului stradal, *cu excepția celor situate în fața punctului de lucru cu sediu fix și a teraselor sezoniere*, trebuie să respecte următoarele condiții de localizare care au caracter obligatoriu:

- ☐ **50 m** față de incintele/imobilele școlilor, grădinițelor, creșelor, bisericilor, spitalelor, dispensarelor, cu excepția activităților de comercializare de flori și aranjamente florale, pop corn, porumb fiert, înghețată, băuturi răcoritoare, sandwich, hotdog, produse alimentare preambalate.
- ☐ **50 m** față de alte structuri de comerț, dacă au același profil. Excepție o fac structurile de comerț ambulant care se alipesc sau se comasează sau cele care fac parte din piețele agroalimentare, târguri, oboare organizate conform O.G. 99/2000,
- ☐ **10 m** față de limita trecerilor de pietoni,
- ☐ **6 m** față de intrarea în clădirile de orice fel, **dar nu mai puțin de 3 m**; în cazul în care distanța este mai mică de 6 m se va demonstra modul în care se poate asigura aprovizionarea/evacuarea persoanelor și bunurilor,
- ☐ **3 m** față de semnele de circulație sau semafoare, accese în parcuri sau garaje, alei carosabile de acces în incinte, stații de taxi sau de transport public care nu au mobilier urban,
- ☐ **1,5 m** față de alte structuri de comerț ambulant, așa cum este reglementat prin prezentul regulament,
- ☐ **1,5 m** față de cabine telefonice, bănci sau alte elemente de mobilier urban similar,
- ☐ **0,5 m** față de marginea trotuarului.

Cerințele prevăzute la alineatul (1) se aplică cumulativ, fără excepție.

Art. 13

Se interzice amplasarea structurilor de comerț stradal, cu excepția celor situate în fața punctului de lucru cu sediu fix și a teraselor sezoniere, astfel:

- **în fața vitrinelor sau spațiilor de expunere** a spațiilor comerciale având un



alt proprietar,

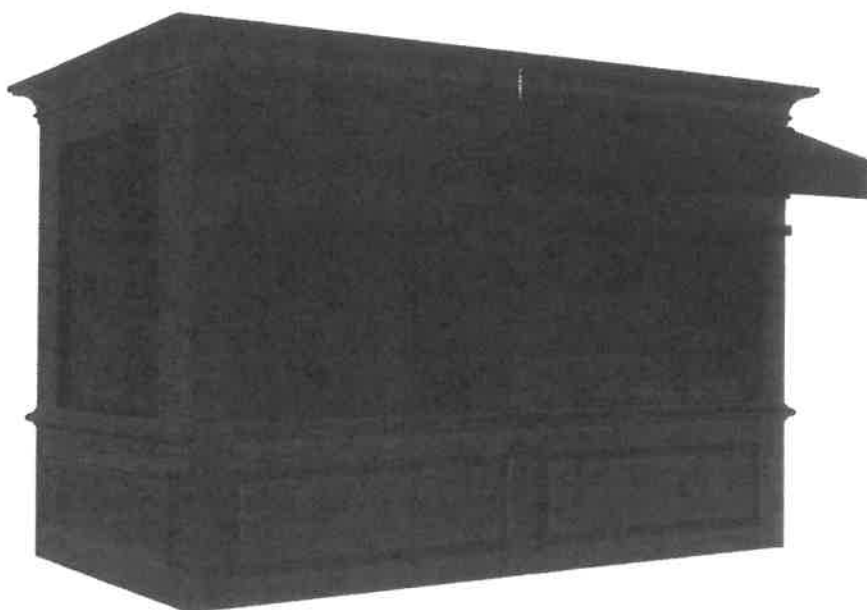
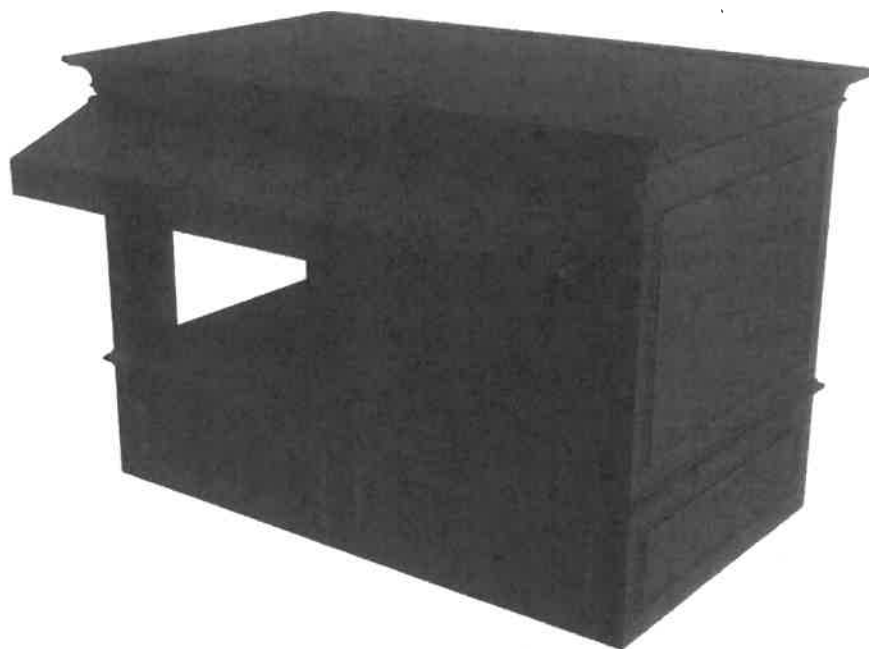
- **pe spații verzi** amenajate sau prevăzute în documentațiile de urbanism aprobate conform legii sau cele înscrise în Registrul spațiilor verzi realizat în conformitate cu Legea nr. 24/ 2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților, cu modificările și completările ulterioare,
- **în arealul de vizibilitate al intersecțiilor** drumurilor publice de orice fel. Acesta se delimitează ca suprafață definită la 50 m din axul intersecției pe fiecare stradă și la un unghi de 45° față de acestea,
- **pe trotuare care au mai puțin de 3,5 m lățime,**
- **dacă nu asigură un culoar de trecere de 2 m** calculat tangent la toate elementele de construcții sau mobilier urban existente în proximitate,
- **în parcuri amenajate.**

1.2 Reguli specifice

1.2.1 Reguli de amplasare pentru CHIOȘCURI STRADALE - spații comerciale cu caracter provizoriu cu suprafața de 6 mp sau 12 mp

Art. 14

- (1) **Chioșcurile stradale** sunt construcții ușoare de mici dimensiuni, cu caracter temporar, având una din laturi (sau mai multe) deschise, amplasate pe spațiul public în care se vând *flori, ziare, reviste, băuturi răcoritoare, țigări, obiecte de mici dimensiuni de artizanat sau suveniruri și altele similare.*
- (2) Pentru o imagine unitară, se propune realizarea unor chioșcuri similare celor de mai jos, având suprafața de 6 mp sau de 12 mp, dar care să aibe în mod obligatoriu:
- o parte de reclamă, poziționată în partea de sus a fațadei principale (pe toată lungimea acesteia) zonă în care să fie cuprinsă și sigla municipiului Reșița;
 - o parte care se rabate în poziția de deschis în timpul programului de funcționare de peste zi, care protejază de eventuale intemperii clienții aflați în fața ghișeului;
 - aceeași copertină deschisă în timpul zilei să fie așezată în poziția de închis la terminarea programului, dând un aspect de container pe timp de noapte.
- (3) Mai jos este prezentat un model orientativ de chioșc. Dimensiunile chioșcurilor se vor regăsi în anexă. Acesta nu conține neapărat cele 3 elemente care au fost prezentate ca necesare, ci sunt importante pentru a vedea nivelul cromatic și de materiale la care chioșcurile din oraș ar trebui să ajungă.



Art. 15

Chioșcurile stradale vor avea **suprafața desfășurată de 6 mp sau de 12 mp, fără fundații sau platforme, precum și fără racorduri la utilitățile urbane - cu excepția energiei electrice**, și se amplasează pe terenurile aparținând domeniului public sau privat al municipiului Reșița pe baza **contractului de închiriere** emis de *Direcția de Administrare a Domeniului Public și Privat al municipiului Reșița*.



Art. 16

Amplasarea chioșcurilor stradale va respecta condițiile impuse prin art. 12 și art. 13 din prezentul regulament.

Art. 17

Este interzisă amplasarea chioșcurilor stradale în următoarele zone:

- zone verzi amenajate și conservate stabilite prin P.U.G. Reșița sau care sunt înscrise în Registrul spațiilor verzi constituit în conformitate cu prevederile Legii 24/2007 cu modificările și completările ulterioare,
- În perimetrul spațiilor verzi amenajate și întreținute de asociațiile de proprietari, a locurilor de joacă, a platformelor gospodărești și a locurilor de odihnă existente în zona blocurilor cu locuințe colective,
- în incinte industriale nocive sau cu mare grad de poluare,
- în zona de rezervație de arhitectură și urbanism și/sau în vecinătatea monumentelor și ansamblurilor istorice și de arhitectură aprobate conform legii, a rezervațiilor naturale stabilite conform legii și aprobate prin Planul Urbanistic General dacă nu îndeplinesc condițiile speciale de design urban stabilite prin aviz al Direcției Județene de Cultură a județului Caraș-Severin.

Art. 18

Amplasarea chioșcurilor stradale este interzisă în următoarele cazuri:

- aleile pietonale au o lățime mai mică de 2 m,
- nu permit branșarea la rețeaua de alimentare cu energie electrică,
- nu permit accese carosabile și pietonale directe, ci prin servitute,
- nu permit intervenția auto, blocând accese carosabile fără alternative pentru autospecialele de intervenție cu gabarit mare,
- nu asigură posibilități de parcare pentru autovehicule proprii de aprovizionare fără a prejudicia fluxul auto și pietonal.

Art. 19

(1) Se interzice amplasarea limitrof chioșcurilor stradale situate pe terenurile ce aparțin domeniului public sau privat al municipiului Reșița:

- a mobilierului urban sau a standurilor de expunere a mărfii autonome/independente de chioșcul stradal,
- a automatelor de vânzare,
- a instalațiilor frigorifice,
- a vitrinelor de prezentare a produselor și altele asimilate.

(2) Se permite utilizarea automatelor, instalațiilor sau vitrinelor doar dacă acestea



sunt montate încastrat solidar în construcția provizorie sau în interior, și se încadrează în suprafața maximă de 6 mp, respectiv 12 mp.

(3) Nu se permite adosarea dotărilor menționate mai sus sau realizarea unor lucrări de montaj improvizate.

Art. 20

(1) Pentru chioșcurile stradale care au una sau mai multe laturi mobile și care prin deschiderea acestora ocupa spațiu suplimentar din domeniul public, suprafața suplimentară nu va depăși o lățime de 1 m față de conturul spațiului închis.

(2) Pentru calculul sumelor corespunzătoare ocupării domeniului public se va lua în considerare suprafața ocupată în poziția maxim deschisă a chioșcului, dar care nu va depăși mai mult de 10 mp., respectiv 16 mp.

Art. 21

(1) Forma, dimensiunile și aspectul chioșcurilor se avizează de către Direcția Urbanism. În conformarea chioșcurilor propuse se vor respecta următoarele reguli cu caracter obligatoriu:

- vor asigura condițiile corespunzătoare pentru expunerea, protejarea și păstrarea mărfurilor,
- pot utiliza parasolare retractabile încastrate solidar cu chioșcul stradal.
- cromatica parasolarelor se va încadra în paletarul aprobat (vezi paletarul RLU mun. Reșița),
- trebuie să se încadreze în specificul arhitectural al zonei,
- se interzice amplasarea de cortine/paravane de protecție împotriva vântului și a ploii,
- se interzice utilizarea culorilor stridente pentru designul fațadelor.

2.2 Reguli de amplasare pentru SPAȚIU COMERCIAL cu caracter provizoriu

Art. 22

(1) Construcțiile cu caracter provizoriu având destinație comercială se realizează în conformitate cu prevederile Legii 50/1991 privind executarea lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare, în baza unei **Autorizații de Construire**.

(2) Construcțiile realizate se vor conforma Regulamentului Local de Urbanism al municipiului Reșița și specificului zonei, și se va **interzice extinderea** acestora ulterioară, atât în plan cât și pe înălțime.



Art. 23

Spațiile comerciale provizorii vor ocupa amplasamente care:

- *permit cel puțin racordarea/branșarea la rețeaua de apă-canal, respectiv la rețeaua de alimentare cu energie electrică. Traseele branșamentelor și racordurilor vor fi realizate îngropat în conformitate cu prevederile H.G. 525/1996 cu modificările și completările ulterioare,*
- *permit accese carosabile și pietonale obligatoriu directe (nu prin servitute)*
- *permit intervenția auto a mijloacelor de stingere a incendiilor*
- *asigură posibilități de parcare pentru autovehiculele de aprovizionare și de marfă fără a prejudicia fluxul auto și pietonal.*

Art. 24

Este interzisă amplasarea spațiilor comerciale provizorii în zone incompatibile din punct de vedere funcțional sau în apropierea acestora astfel:

- *spații verzi amenajate stabilite prin P.U.G. sau înregistrate în registrul spațiilor verzi întocmit în conformitate cu prevederile Legii 24/2007 cu modificările și completările ulterioare;*
- *în incinte industriale cu mare grad de poluare,*
- *zone care nu au acces la utilități minimale (alimentare cu apă potabilă, canalizare, alimentare cu energie electrică),*
- *în zona de rezervație de arhitectură și urbanism și/sau în vecinătatea monumentelor și ansamblurilor istorice și de arhitectură aprobate conform legii, a rezervațiilor naturale stabilite conform legii și aprobate prin Planul Urbanistic General.*

Art. 25

(1) Se interzice amplasarea limitrof spațiilor comerciale cu caracter provizoriu situate pe terenurile ce aparțin domeniului public sau privat al municipiului Reșița:

- *a mobilierului urban sau a standurilor de expunere a mărfii autonome/independente de construcție.*
- *a automatelor de vânzare,*
- *a instalațiilor frigorifice,*
- *a vitrinelor de prezentare a produselor și altele asimilate.*

(2) Se permite utilizarea automatelor, instalațiilor sau vitrinelor *doar în interiorul spațiului comercial.*

(3) Nu se permite adosarea dotărilor menționate mai sus sau realizarea unor lucrări de montaj improvizate.



Art.26

(1) Forma, dimensiunile și aspectul spațiilor comerciale se avizează de către Direcția Urbanism. În conformarea acestora se vor respecta următoarele reguli cu caracter obligatoriu:

- vor asigura condițiile corespunzătoare pentru expunerea, protejarea și păstrarea mărfurilor,
- vor asigura spațiu suficient pentru deservirea clienților, fără a depăși suprafața acestuia și fără a depozita produse pe trotuar,
- trebuie să se încadreze în specificul arhitectural al zonei,
- se interzice utilizarea culorilor stridente pentru design-ul fațadelor.

4.2.5 Reguli de amplasare pentru comerț de lațmplasare - STANDURI ȘI MOBILIER URBAN în fața unităților de profil

Art. 27

(1) În fața punctului de lucru al agentului economic se poate amplasa mobilier urban pentru comercializarea cu amănuntul a produselor cu același profil, după cum urmează:

- *înghețată,*
- *flori,*
- *legume, fructe,*
- *ziare, reviste, cărți,*
- *produse de patiserie.*

(2) suprafața ocupată de standurile sau mobilierul de la alineatul (1) nu va fi mai mare de 6 mp, cu condiția:

- *să nu depășească desfășurarea punctului de lucru propriu,*
- *să nu afecteze circulația pietonală,*
- *să asigure un culoar de trecere de 2 m lățime*
- *produsele comercializate să corespundă profilului activității desfășurate în punctul de lucru respectiv.*

Art. 28

Se interzice amplasarea în fața spațiilor comerciale cu caracter provizoriu amplasate pe terenurile ce aparțin domeniului public sau privat al municipiului Reșița a:

- *mobilierului urban sau a standurilor de expunere a mărfii,*
- *automate de vânzare,*
- *instalații frigorifice,*
- *vitrine de prezentare a produselor și altele asimilate.*



Art. 29

Forma, dimensiunile și aspectul mobilierului urban menționat în art. 27 se avizează de către Direcția Urbanism.

Art. 30

Mobilierul urban pentru comerțul de întâmpinare va trebui să:

- asigure condițiile corespunzătoare pentru expunerea, protejarea și păstrarea mărfurilor,
- să se încadreze în specificul arhitectural al zonei,
- să elibereze amplasamentul în fiecare zi la finalul programului de lucru, după caz.

1.2.4 Reguli de amplasare pentru comerțul ambulant – TONETE, TARABE**Art. 31**

Comerțul ambulant este o formă de comercializare cu amănuntul realizată prin vânzarea în mai multe amplasamente prin intermediul standurilor mobile care la încheierea programului eliberează amplasamentul.

Art. 32

Tonetele și tarabele utilizate pentru vânzarea volantă sunt structuri de vânzare deschise, amplasate pe spațiul public, la care se comercializează:

- *cărți, reviste, ziare,*
- *flori și aranjamente florale,*
- *ilustrate, felicitări, măștișoare,*
- *obiecte de artizanat și suveniruri,*
- *legume, fructe, citrice,*
- *bilete spectacole, loto, bingo, cartele magnetice,*
- *produse de patiserie, sandwich, hotdog expuse în vitrine de protecție,*
- *înghețată, pop corn, porumb fiert, băuturi răcoritoare și altele similare.*

Art. 33

(1) Comerțul volant cu tonete și tarabe se poate desfășura:

- **ocazional,**
- **sezonier,** sau
- **permanent.**

(2) Se vor respecta prevederile art. 9 și art. 10 din prezentul regulament la stabilirea duratei de desfășurare a activității de comerț volant.



Art. 34

- (1) Suprafața ocupată de tonete sau tarabe pe terenurile ce fac parte din domeniul public sau privat al municipiului Reșița nu va depăși 5 mp.
- (2) Modul de amplasare al acestora va respecta regulile cu caracter general prevăzute la art. 12 și la art. 13 din prezentul regulament și nu va afecta circulația pietonală, asigurând un culoar de trecere de cel puțin 2 m față de orice construcție sau amenajare supraterană.

Art. 35

Forma, dimensiunile și aspectul tonetelor și tarabelor se avizează de către Direcția Urbanism.

Art. 36

Mobilierul urban pentru comerțul volant va trebui să:

- asigure condițiile corespunzătoare pentru expunerea, protejarea și păstrarea mărfurilor,
- să se încadreze în specificul arhitectural al zonei,
- să elibereze amplasamentul în fiecare zi, la finalul programului de lucru.

4.2.5 Reguli de amplasare pentru comerțul ambulant – AUTOSPECIALE, RULOTE

Art. 37

- (1) Autospecialele utilizate pentru comerțul ambulant sunt structuri de vânzare specializate, montate pe un mijloc de transport, utilizate pentru vânzarea sau expunerea unui produs de tip alimentar.
- (2) Acestea pot fi **autonome (independente, mobile)** sau **tractate** de un autovehicul.

Art. 38

- (1) Pentru **autospecialele autonome**, solicitarea pentru avizul de urbanism se va face pentru un *traseu* delimitat clar, *cu puncte de staționare*, și care va fi avizat de către Poliția Rutieră a municipiului Reșița.
- (2) Pentru punctele de staționare se vor respecta prevederile corespunzătoare ale art. 12 și art. 13 din prezentul regulament.

Art. 39

Pentru *autospecialele tractate*, amplasarea se va realiza pe:

- **amplasamente în afara carosabilului** – în acest caz se vor respecta regulile de amplasare corespunzătoare comerțului volant prevăzute în secțiunea 4.2.4,
- **amplasamente pe zona carosabilă** – în acest caz amplasarea se va realiza în parcurile publice administrate de Direcția de Administrare a Domeniului



Public și Privat al municipiului Reșița, în baza unei forme contractuale corespunzătoare, încheiate ulterior obținerii avizului de urbanism elaborat de Direcția Urbanism.

Art. 40

Pentru acest tip de activitate comercială, amplasamentele se eliberează la sfârșitul programului zilnic autorizat.

Art. 41

Sunt obligatorii următoarele condiții, indiferent de tipul de autospecială – autonomă sau tractată:

- latura vehiculului pe care se află ghișeul de vânzare se va orienta către trotuar la momentul staționării pentru vânzare,
- este interzisă staționarea paralel cu un trotuar în dreptul unui spațiu verde amenajat sau a unui aliniament de arbuști sau copaci,
- staționarea autospecială va respecta distanțele prevăzute la art. 12 și interdicțiile stabilite la art. 13 din prezentul regulament, și nu va avea o durată mai mare de **40 minute** de fiecare dată, în cazul celor mobile,
- conformarea și dotarea autospecială va asigura condițiile corespunzătoare pentru expunerea, protejarea și păstrarea mărfurilor.

4.2.6. Regulă de amplasare pentru **COMERT STRADAL – ACTIVITĂȚI CU CARACTER DE AZIONAL: TÂRGURI SAPTĂMÂNNALE, EVENIMENTE SOCIALE, CULTURALE, SPORTIVE, SĂRBĂTORI ȘI ACTIVITĂȚI DE AGREMENT**

Art. 42

Cu ocazia sărbătorilor legale naționale sau locale se pot organiza activități de comercializare a serviciilor și produselor, cu amănuntul, pe terenurile care aparțin domeniului public și privat al municipiului Reșița și care se încadrează în următoarele categorii de activități:

– **comerciale:**

- *alimentație publică* – sub forma teraselor sezoniere
- *comercializare flori și aranjamente florale*
- *comercializare presă și cărți*
- *comercializare produse alimentare preambalate și produse nealimentare de mici dimensiuni (fără produse industriale – utilaje, piese, covoare, biciclete, jucării, îmbrăcăminte, încălțăminte, vase și altele similare)*
- *comercializare măștișoare, felicitari, ilustrate, obiecte de artizanat sau suveniruri, bilete spectacole și concursuri, cartele magnetice*



- *comercializare fructe de sezon*
- *comercializare pop corn, porumb fiert, înghețată sau similare, toate enumerate pe structuri de vânzare volante corespunzătoare secțiunii 4.2.4 și 4.2.5*
- **de promovare:**
 - *expoziții cu vânzare obiecte de artă proprii*
 - *expunere autovehicule în spații publice*
 - *expoziții de carte, flori în cadrul unor manifestări*
 - *prezentări de modă*
 - *vânzări promoționale – servicii, produse, sampling pe perioada manifestării, dar nu mai mult de 30 de zile*
- **cu caracter social sau de interes public:**
 - *evenimente social– sportive*
 - *campanii de informare – distribuirea de flyere, pliante*
 - *campanii medicale – consultații medicale gratuite*
- **cu caracter cultural:**
 - *festivaluri*
 - *concerte*
 - *târguri culturale*
- **de agrement:**
 - *parcuri de distracții (bâlciuri), mașinuțe, topogane gonflabile și altele asemenea*
 - *focuri de artificii aniversare*
 - *circuri*
 - *târguri și expoziții de animale de companie, de păsări, menajerii*
 - *concursuri canine și similare*

Art. 43

(1) Fiecare din tipurile de activități prevăzute la art. 42 se vor încadra corespunzător secțiunilor cuprinse de la 4.2.5, al prezentului regulament.

(2) Se aplică cumulativ regulile generale de amplasare prevăzute de art. 12 și art. 13 al regulamentului.

CAP. V Obligațiile agenților economici

Art. 44

(1) Agenții economici care desfășoară activități de comerț stradal au următoarele obligații :

- *să desfășoare activități de comerț stradal în mod civilizat, cu respectarea normelor legale privind igiena și sănătatea publică, protecția*



- consumatorilor, proveniența și calitatea mărfurilor, protecția muncii,*
- să utilizeze mijloace de cântărire autorizate, să dețină buletin de verificare metrologică a cântarelor,*
- să afișeze datele de identificare (denumire și sediul social) și acordul/avizul de funcționare stradal,*
- să asigure expunerea estetică a produselor și afișarea în mod vizibil a prețurilor,*
- să utilizeze mobilierul avizat de către Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Reșița, cu respectarea suprafeței autorizate și a mențiunilor din aviz,*
- să respecte ordinea, liniștea publică și curățenia în perimetrul amplasamentului și să nu creeze disconfort riveranilor,*
- să nu aducă prejudicii zonelor verzi și mediului înconjurător,*
- să asigure și să impună personalului de deservire :*
 - a) echipament de protecție sanitară și ecuson cu date de identificare,*
 - b) personalul de deservire să dețină documente de identificare și carnetul de sănătate.*
- să respecte orarul de funcționare aprobat de Primăria Municipiului Reșița la locul de desfășurare a activității de comerț stradal;*

(2) Este obligatorie amplasarea recipientelor speciale pentru deșeuri la locul desfășurării activității comerciale. Este interzisă depozitarea mărfurilor și a deșeurilor în zona publică ocupată sau în perimetrul ei.

(3) Pentru agenții economici care desfășoară activitatea comercială în tonete, tarabe, chioșcuri stradale, standuri etc., este obligatoriu să păstreze aspectul îngrijit al acestora, intervenind cu reparațiile, recondiționările, lucrările care se impun ori de câte ori este cazul.

(4) Orice activitate comercială care se desfășoară pe artere sau în zone pietonale se autorizează cu condiția de a nu perturba circulația pietonilor.

(5) Comercianții care desfășoară activități comerciale în zone publice sunt obligați să întrerupă, să suspende sau să restrângă activitatea în cazul efectuării unor lucrări de

utilitate publică sau în cazul în care funcționarea pe acel amplasament este de natură a cauza prejudicii proprietarilor imobilelor învecinate.

Cap. VI Procedura de amplasare a comerțului stradal

Art. 45

(1) Amplasarea structurilor de vânzare care fac parte din categoria comerțului stradal, așa cum este prevăzut în prezentul regulament, pe terenurile aparținând domeniului public sau privat al municipiului Reșița, se face doar în baza unui **aviz**



de urbanism sau în baza unei **autorizații de construire** emise în conformitate cu prevederile Legii 50/1991- cu modificările și completările ulterioare.

(2) **Avizul de urbanism** se va elibera pentru *categoriile de comerț stradal* prevăzute în capitolul IV – secțiunea 4.2.1, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.5, 4.2.6.

(3) **Autorizația de construire** se va emite pentru executarea lucrărilor de construire privind *amplasarea construcțiilor cu caracter provizoriu având funcțiune comercială*, așa cum sunt prevăzute în capitolul IV – secțiunea 4.2.2.

Art. 46

Obținerea avizului de urbanism nu exonerează obligațiile pe care agenții economici le au cu privire la obținerea celorlalte avize, acorduri și autorizații prevăzute de lege sau de încheiere a formei de ocupare a domeniului public și privat (contractul de închiriere pentru domeniul privat al municipiului Reșița).

Art. 47

Solicitarea și obținerea avizului de urbanism se va realiza **anterior oricărei solicitări** către autoritatea publică în vederea exercitării unei forme de comerț stradal, așa cum este reglementat prin prezentul document.

Art. 48

(1) Conținutul dosarului pentru solicitarea emiterii avizului de urbanism este următorul:

1. **cererea tip** – completată, cu elementele de identificare ale beneficiarului cu precizarea scopului solicitării actului,
2. **copie după actul de identitate**,
3. **act înregistrare firmă**– copie,
4. **extrasul de carte funciară** al imobilului în cauză nu mai vechi de 3 luni – copie
5. **memoriu tehnic**
6. **plan de încadrare în zonă**
7. **plan de situație** care care să conțină analiza amplasamentului/amplasamentelor solicitate prin trasarea tuturor restricțiilor și interdicțiilor de amplasare așa cum sunt acestea stabilite prin prezentul regulament
8. **modelul de structură de vânzare propusă sau ansamblul propus** și care va utiliza scheme, schițe, perspective, axonometrii, documentare fotografice sau orice formă de ilustrare care să fie relevantă în scopul evaluării atât a cerințelor de amplasare cât și a celor de calitate și tratare arhitecturală impuse de prezentul regulament. În cazul amplasării în zone protejate din punct de vedere arhitectural sau urbanistic se va prezenta obligatoriu punctul de vedere/avizul Direcției Județene de Cultură Caraș-Severin – 2 exemplare



documentație în original, șampilate și parafate,

9. **propunerea traseului de deplasare și a amplasamentelor de staționare** pentru structurile de vânzare specificate la secțiunea 4.2.5, și care va avea punctul de vedere al Comisiei de Circulație și al Poliției Rutiere – 2 exemplare, în original, șampilate și parafate.

10. **dovada plății** pentru eliberarea avizului de urbanism,
(2) Dosarul se va înregistra într-un singur exemplar original.

Art. 49

Pentru emiterea **autorizației de construire** în vederea executării lucrărilor de execuție a construcțiilor cu caracter provizoriu, având funcțiune comercială, pe terenurile aparținând domeniului public și privat al municipiului Reșița, la **faza de înregistrare a solicitării emiterii Certificatului de Urbanism**, dosarul cadru va fi completat cu **plan de situație** – realizat pe suport topografic actualizat care să conțină analiza amplasamentului/amplasamentelor solicitate prin trasarea tuturor restricțiilor și interdicțiilor de amplasare așa cum sunt acestea stabilite prin prezentul regulament și delimitarea zonelor permise – 2 exemplare, în original, șampilate și parafate.

Cap. VII Contravenții și Sancțiuni

Art. 50

Constituie contravenții și se sancționează cu **amenda de la 1.000 la 2.500 lei** nerespectarea dispozițiilor prevăzute la art. 44, art. 45, și art. 59.

Art. 51

Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către Primarul municipiului Reșița prin împuterniciții acestuia.

Art. 52

Contravenientul poate achita în termen de cel mult 15 zile de la data comunicării procesului verbal, jumătate din minimul amenzii stabilite, conform prevederilor Ordonanței nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor.

Art. 53

- (1) **Încălcarea repetată** (*maxim 3 încălcări ale dispozițiilor prezentului regulament, diferite sau similare, într-un trimestru*) atrage după sine **revocarea avizului de urbanism și a contractului de închiriere** a domeniului public sau privat al municipiului Reșița și **pierderea dreptului de a obține un nou aviz sau contract**.

- (2) Odata cu întocmirea Procesului Verbal de amendă se poate dispune și revocarea



avizului de urbanism.

Art. 54

În cazul spațiilor realizate în baza unei **autorizații de construire**, odată cu aplicarea amenzilor corespunzătoare prevederilor Legii 50/1991 se va dispune și **eliberarea pe cale administrativă a terenului și rezilierea contractului de închiriere sau de concesiune**.

Cap. VIII Reglementari Fiscale

Art. 55

Operatorii economici care desfasoara activități pe domeniul public datoreaza o taxa de ocupare a domeniului public. Valoarea acestei taxe este stabilita prin Hotararea Consiliul Local privind impozitele si taxele locale.

Art. 56

Totodată titularii Convențiilor/Contractelor după caz, au obligația achitării taxei pe teren în condiții similare impozitului, conform art. 463 alin. (2) - Cod fiscal, care se datoreaza pentru întreaga durata de ocupare a terenului. Încetarea activității înainte de expirarea termenului din Convenție/Contract nu exonereaza ocupantul terenului de la plata despagubirii (taxei).

Art. 57

Sumele încasate ca urmare a aplicării taxelor și amenzilor menționate în prezentul regulament se constituie venit la bugetul municipiului Reșița.

Art. 58

În cazul activităților si actiunilor nonprofit *de interes public educative, cultural sportive, religioase sau cu impact social* promovate de organizații, fundații si alte asemenea se pot acorda scutiri de taxă, în coformitate cu prevederile legale.

Cap. IX Dispoziții Finale

Art. 59

(1) În caz de avarii sau în situația în care terenurile aparținând domeniului public sau

privat al municipiului Reșița pe care sunt amplasate structuri de vânzare de comerț stradal, care fac obiectul dispozițiilor prezentului regulament, urmează sa fie afectate de amenajari și obiective de utilitate publică, de lucrari de modernizare și/sau reparații ale infrastructurii edilitare și de transport, agenții economici deținători ai structurilor în cauză le vor dezafecta imediat și necondiționat și fără trecerea unui alt termen la notificarea făcută de Primaria municipiului Reșița.

(2) În caz contrar, dezafectarea se va realiza pe cale administrativă și pe cheltuiala agentului economic.



Art. 60

Dispozițiile prezentului regulament se completează corespunzător cu dispozițiile legale în vigoare privind siguranța în exploatare și disciplina în construcții, desfășurarea activităților de alimentație publică, proveniența și calitatea mărfurilor comercializate și protecția consumatorilor, igiena și sănătatea publică, respectarea ordinii și liniștii publice și protecția mediului, precum și cele privind regimul juridic al contravențiilor.

Art. 61

Prezentul regulament se aplică de la data publicării lui.

**ARHITECT ȘEF,
Dan Cristian
JUNEA RĂDUȘ**

**CONSILIER,
CULE Cristian**

PRESEDINTE DE ȘEDINȚĂ
ȘI ADI RAUL ANDREI



CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL,
BUCUR LUIGIAN CORNEI



ANEXĂ LA HCL NR. 321/20.07.2022

Nr. 46843 /08.07.2022



RAPORTUL INFORMĂRII SI CONSULTĂRII PUBLICULUI

În conformitate cu dispozițiile art.7, alin.2 din Legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, "**REGULAMENTUL PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR ÎN ZONE PUBLICE ÎN MUNICIPIUL REȘIȚA**" a fost adus la cunoștința publicului prin afișarea Anunțului Public cu nr. 37067/26.05.2022 și a Procesului Verbal de afișare cu nr. 37069/26.05.2022 la sediul Primăriei Municipiului Reșița într-un spațiu accesibil publicului și pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului Reșița, pentru o perioadă de 30 de zile lucrătoare.

Afișarea Regulamentului a avut ca scop informarea cetățenilor asupra proiectului de act normativ propus, precum și consultarea și participarea activă a cetățenilor la luarea deciziilor de elaborare a proiectului dezbătut.

Pe parcursul afișării Regulamentului menționat, cetățenii pot transmite în scris propuneri, sugestii, opinii cu valoare de recomandare privind proiectul de act normativ. La îndeplinirea termenului de aducere la cunoștință publică, conform dispozițiilor legale în vigoare, la data de 08.07.2022 s-a constatat că nu au fost transmise propuneri, opinii sau sugestii care ar putea aduce modificări prezentului Regulament.

Datorită faptului că nu au fost înregistrate modificări la prezentul Regulament, acesta se poate transmite spre analiză și aprobare autorităților publice competente.

ARHITECT ȘEF

Junea Răduș Dan Cristian

CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL
Bucur dușan cornu

CONSILIER

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Cule Cristian ȘILADI RĂUL ANDREI

DIRECȚIA URBANISM

Piața 1 Decembrie 1918, Nr. 1A, Tel: 0255/210951
urbanism@primariesita.ro

